



TALLER DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA

Especialista en contenido:	LCDA. ILEANA DUQUE LCDA. NANCY CORDERO LCDA. LITZY SANZ	AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de elaboración:	FEBRERO, 2000	
Elaborado por:	LCDA. ILEANA DUQUE LCDA. NANCY CORDERO LCDA. LITZY SANZ	

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Esta asignatura le proporciona al estudiante las destrezas necesarias para manejar las normas de redacción como elemento básico y significativo en el proceso de la comunicación periodística aplicada a los diferentes medios masivos.

Dentro del programa se contempla necesario la aplicación de herramientas para aprender y conocer sobre el texto periodístico con su respectivo análisis y estructura; el discurso periodístico y sus técnicas y el lenguaje descriptivo.

Este programa comprende unidades temáticas a saber:

Unidad I: Lenguaje y Redacción Periodístico.

Unidad II: El texto Periodístico, análisis y criterios para su estructura.

Unidad III: Tipos de textos periodísticos.

Unidad IV: Discurso Periodístico (Estética).

MODALIDAD Y ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA

Consultas Bibliográficas.

Revisión y análisis de casos prácticos.

Trabajos en equipos e individuales.

Redacción de textos informativos de diferentes géneros para los medios impresos y audio visuales.

ESTRATEGIA DE ESTUDIO

Expositivo.

Lengua dirigida y comentada

Práctica de laboratorio.

Pruebas tipo ensayo.

Trajo escrito.

Lectura dirigida

Taller grupal

OBJETIVO TERMINAL DE LA ENSEÑANZA

Demostrar destreza en la producción de mensajes informativos en los diferentes géneros periodísticos para los medios impresos y audiovisuales.

UNIDAD I	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
EL TEXTO PERIODÍSTICO: ANÁLISIS Y CRITERIOS PARA SU ESTRUCTURA.	ANÁLISIS LA ESTRUCTURA DE LOS TEXTOS PERIODÍSTICOS CONSIDERANDO LA COHERENCIA Y CLARIDAD EN LOS PÁRRAFOS Y SU IMPORTANCIA EN LA CONSTRUCCIÓN LÓGICA Y SECUENCIAL.
DURACIÓN	
6 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
30 %	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
- Lectura Comentada. - Instrucción programada. (prueba, ensayo) - Mesa Redonda.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
- Definir función de la fase y/u oración como parte esencial en el contexto de un texto periodístico. - Aplicar la coherencia y claridad en los párrafos: idea principal y la secundaria. - Explicar la construcción lógica y secuencial en un texto periodístico.	
CONTENIDOS	
- Coherencia y claridad en los párrafos. - Coherencia entre idea principal y secundaria. - Construcción lógica y secuencial (orden de palabras e ideas). - Frases, sintaxis y contenidos.	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
LENGUAJE Y REDACCIÓN PERIODÍSTICA.		DESARROLLAR COMPETENCIAS QUE PERMITAN DEMOSTRAR LAS DESTREZAS EN CUANTO A LA APLICACIÓN DEL SISTEMA DEL LENGUAJE Y EL ESTILO EN LOS TEXTOS PERIODÍSTICOS.
DURACIÓN		
4 SEMANAS		
EVALUACIÓN		
30 %		
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN		
• Instrucción. Programada (prueba, Ensayo) • Lectura Comentada. • Estudio de casos.		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		
1. Definir: lenguaje y Redacción periodística, sus reglas y sus funciones. 2. Explicar las Técnicas de redacción dentro del periodismo. 3. Relacionar las técnicas de redacción con los géneros: Narración, descripción, el dialogo, la exposición conceptual. 4. Aplicar los recursos estéticos: símbolo, antítesis, hipérbole, ironía, sine'c dogve y metonimia. Aplicados al texto periodístico.		
CONTENIDOS		
• El lenguaje periodístico, reglas esenciales funciones. • El arte de la redacción periodística: Técnicas de redacción aplicadas a los géneros periodísticos. • Narración, descripción, dialogo y exposición, conceptual. • Recursos estéticos aplicados al texto periodístico.		

UNIDAD III	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
DISCURSO PERIODÍSTICO (ESTÉTICOS).	DEMOSTRAR LA IMPORTANCIA DE LA ESTÉTICA EN LA ELABORACIÓN DEL DISCURSO Y TEXTO PERIODÍSTICO.
DURACIÓN	
2 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
15 %	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Instrucción. Programa (prueba, ensayo) • Lectura comentada. • Estudio de casos.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1. Explicar la importancia del lenguaje y de la construcción armónica de la frase como requisito del buen estilo literario. 2. Aplicar los diferentes estilos de redacción periodística. 3. Distinguir la figura retoricas y las frases hechas en la redacción del texto periodístico. 4. Analizar la importancia de la estética en la elaboración del discurso y texto periodístico, enfatizado en el estilo la originalidad y la estilística.	
CONTENIDOS	
• Cualidades y requisitos para un buen estilo. • La elegancia del lenguaje: construcción de la frase y su armonía. • Estilos directos e indirectos. • La Fuerza del estilo: elegancia, discreción y tacto. • Las metáforas y las frases hechas, la figura retórica. • El estilo la originalidad y la estilística.	

UNIDAD IV	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
TIPOS DE TEXTOS PERIODISTAS.	APLICAR LAS TÉCNICAS REDACCIONALES PARA ELABORAR TEXTOS PERIODÍSTICOS SEGÚN EL MEDIO AL QUE SE DIRIGE.
DURACIÓN	
4 SEMANAS.	
EVALUACIÓN	
25 %	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Lectura comentada. • Lluvia de ideas. • Discusión Dirigida. • Instrucción programada (prueba y ensayo). • Estudios de casos.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1. Conocer las características del medio radial periodístico para su aplicación. 2. Conocer las características de medio impreso periodístico para su aplicación. 3. Conocer las características del medio T.V. periodístico para su aplicación.	
CONTENIDOS	
• Características del Lenguaje para periodismo radiofónico impreso y de T.V. • Periodismo Impreso, noticias para la imaginación. • Periodismo, T.V. visualización de la noticia. • Géneros periodistas para radio, prensa y T.V.	

BIBLIOGRAFÍA

- Comité de periodismo Moderno. (1965). "EL PERIODISMO MODERNO". Edit. Letras. México.
- El Nacional. (2001). "MANUAL DE ESTILO". Edit. CEC. Venezuela.
- Grijelmo Alex. (1997). "EL ESTILO DEL PERIODISTA". Edit. Taurus. España.
- Martínez José Luis. (1977). "EL MENSAJE INFORMATIVO". Edición, ATE. Colección Libros de Comunicación Social. España.
- Martínez José Luis. (1998). "CURSO GENERAL DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA". Edit. Paraninfo. España.
- Real Academia Española. (1999). "ORTOGRAFÍA DE LA LENGUA ESPAÑOLA". Edit. Espasa. España.
- Leñero Vicente Y Marín Carlos. (1999). "MANUAL DEL PERIODISMO". Edit. Grijalbo. México.
- Grifelmo Alex. (1997). "EL ESTILO DEL PERIODISTA". Edit. Taurus. España.
- El Nacional. (2001). "MANUAL DE ESTILO". Edit. CEC. Venezuela.
- Martínez Alberto José Luis. (1997). "EL MENSAJE INFORMATIVO". Ediciones. ATE. Colección Libros de Comunicación. España.
- Comité de Periodismo Moderno. (1965). "EL PERIODISMO MODERNO". Edit. Letras. México.
- Real Academia Española. (1999). "ORTOGRAFÍA DE LA LENGUA ESPAÑOLA". Edit. España. España.